Bachelor-Studiengang Medien- und Bildungsmanagement

- Qualifizierungsübersicht-

Studiumsvoraussetzungen

ABITUR

Kompetenzziele

Kommunikation	Medien	Management

Qualifizierung in den Bereichen

Pädagogik	Medienbezogene / kommunikative Bereiche	Recht und Politik
Psychologie	Methodisch-didaktische Bereiche	Betriebswirtschaft

Gesamtanzahl Credit Points / Anzahl der Module / Studiendauer

18 Pflichtmodule (inkl. Praktikumsmodul + Bachelorarbeit + ein Wahlpflichtmodul (von 3)) = gesamt 180 ECTS

Studiendauer 6 Semester / Studienbeginn Wintersemester

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Tätigkeitsfelder

Organisationsentwicklung, Personalentwicklung, Entwicklung von Bildungsprodukten / -angeboten	Erwachsenenbildung, Anbieten von Dienstleistungen im Bildungsbereich (Training, Coaching, Supervision)	Beratung von Bildungsanbietern und Organisationen

Institutionen

größere Organisationen wie Softwareentwicklungsfirmen, Verlage Lehrmaterialien-entwicklungsfirmen etc.	Weiterbildungsanbieter, Erwachsenenbildungs-einrichtungen, Unternehmensberatungen etc.	kleinere Organisationen