

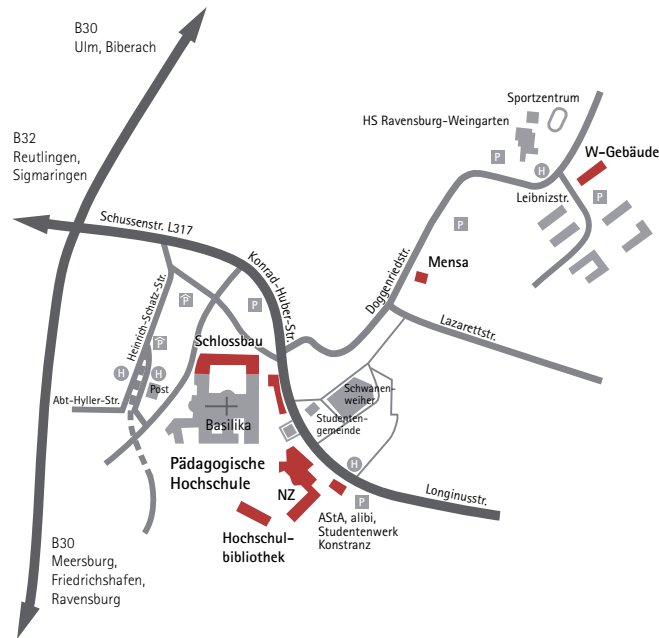
Zugangsvoraussetzungen

■ allgemeine Hochschulreife

Abschluss

■ Bachelor of Arts (B. A.)
nach sechs Semestern

Das Studienangebot richtet sich sowohl an Abiturienten als auch an Interessierte, die bereits Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation, Medien oder Management gesammelt haben und ihre Kompetenzen erweitern möchten.



PKW: B30 Ulm/Friedrichshafen, Ausfahrt Weingarten in Richtung Wolfegg
Zug: Bahnhof RV, Buslinie 1 oder 2 bis Weingarten Post, Fußweg Richtung Basilika/Schlossbau

Anmeldung

Bewerben Sie sich bis zum 15. Juli eines Jahres an der Pädagogischen Hochschule Weingarten.
Die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter:
www.ph-weingarten.de/studierendensekretariat

Weitere Informationen zum Studiengang erhalten Sie über die Website unter: www.ph-weingarten.de/medien-und-bildungsmanagement

Kontakt

Prof. Dr. Michael Henninger
Pädagogische Hochschule
Weingarten – Mediendidaktik
Leibnizstraße 3
88250 Weingarten
Germany

Sekretariat:
Telefon +49 751 501-8833
mediendidaktik@ph-weingarten.de
www.ph-weingarten.de/medien-und-bildungsmanagement



Wie wär's mit ...

... einem Studium in den Bereichen Kommunikation, Medien und Management?

... einer zukunftsorientierten akademischen Ausbildung, die gute Berufseinstiegschancen bietet?

... einem Mix aus theoretisch fundiertem Wissen und praktischen Fähigkeiten?

... modernen Lehr-Lernformen (virtuelle Lehre, Blended-Learning, etc.)?

... einem landschaftlich und wirtschaftlich attraktiven Studienort?

... kleinen Kursen und persönlicher Betreuung?

Herzlich Willkommen im Studiengang Medien- und Bildungsmanagement

Der Studiengang Medien- und Bildungsmanagement bietet Ihnen einen interdisziplinären Kompetenzmix aus Kommunikation, Medien und Management.

Die Studierenden qualifizieren sich in den Fachgebieten Kommunikation, Pädagogische Psychologie, digitale Medien, Recht, Politik und Betriebswirtschaftslehre und lernen, wie sie diese Disziplinen im Kontext von Bildungsangeboten effektiv nutzen und vernetzen können.

Das Studienangebot wurde auf Basis einer empirischen Bedarfsanalyse konzipiert, bei der verschiedene Unternehmen, wissenschaftliche und öffentliche Einrichtungen befragt wurden. Die Studieninhalte berücksichtigen somit Anforderungen potentieller Arbeitgeber.

Berufliche Tätigkeitsfelder

- Entwickeln, Umsetzen und Bewerten von Medien- und Bildungsprodukten (z.B. in Weiterbildungsabteilungen, Unternehmensberatungen, Verlagen, Softwarefirmen)
- Beratung von Bildungseinrichtungen in Bezug auf mediendidaktische Fragestellungen
- Planen, Gestalten und Beurteilen medien-gestützter Bildungsangebote
- Erwachsenenbildung, berufliche Weiterbildung
- Organisationsentwicklung
- Training, Coaching, Supervision
- Wissenschaftliche Untersuchungen von digitalen Lehr-Lern-Produkten und -Prozessen
- Schnittstellenmanagement: Vernetzung von Unternehmensabteilungen (IT, Verwaltung, etc.)

Kommunikation _____ Management _____ Medien



- Theoretische und empirische Grundlagen der Psychologie und der Pädagogik
- Sprachpsychologie
- Medienpädagogik
- Projektmanagement

- Bildungs- und Medienmanagement
- Betriebswirtschaftslehre, Recht und Politik
- Bildungsforschung



- Gestaltung, Produktion und Evaluation von Medienprodukten und Bildungsangeboten
- Informationstechnologie und Programmierung
- Mediendidaktik

