

FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN DER ARBEITSGRUPPE ,MEDIEN- UND BILDUNGSMANAGEMENT' MIT BEZUG ZUR DIGITALISIERUNG IN ZEITEN VON COVID-19

Digitale Kommunikation, Kooperation und Interaktion

Allgemein bzw. Bereichsübergreifend

Arbeitswelt: Organisationen und Unternehmen

Familie

Hochschulwesen und Studium

Gesundheitsbereich

Workshops, Kooperationen und Projekte

Digitales Lehren und Lernen

Allgemein bzw. Bereichsübergreifend

Hochschulwesen und Studium


Workshops, Kooperationen und Projekte

 = Direkter Bezug zu COVID-19

Digitale Kommunikation, Kooperation und Interaktion





Allgemein bzw. Bereichsübergreifend

Bachelorthesen


- **Soziale Interaktion** in digitalen Welten 
- Aktuelle Forschungsperspektiven zur **digitale Kommunikation**
- **Eindrucksbildung** in digital gestützter Kommunikation
- **Gruppenentscheidungen** in digital gestützter Kommunikation
- **Nonverbale Hinweisreize** in digital gestützten Kommunikation
- **Hyperpersonalisierung** – Chancen und Risiken eines Phänomens digital gestützter Kommunikation

Arbeitswelt: Organisationen und Unternehmen

Bachelorthesen

- Was ist eigentlich ‚New‘ an **New Work**?
- Forschungsperspektiven zum ‚**Homo digitalis**‘ in der **Arbeitswelt** 
- **Aktuelle und zukünftige Berufsbilder** im Kontext der Digitalisierung 
- **Auswirkungen digitaler Transformation** auf Mitarbeiter
- **Kooperation von Mensch und Maschine** im Arbeitsleben
- **Chancen und Grenzen digital gestützter Kooperation** in Unternehmen 
- **Führung aus Distanz** und deren Einfluss auf das Verhalten von Mitarbeitern 

Masterthesen

- **Zusammenarbeit von Arbeitsgruppen in Instant-Messaging-Diensten** unter Perspektive von Kommunikations-, Kooperations- und Koordinationsqualität sowie unter Perspektive des Hilfesuchverhaltens bei der Lösung von Problemen 
- **Eindrucksbildende Variablen in digitaler Kommunikation und Kooperation** unter Perspektive zunehmender orthografischer Fehler sowie unter Perspektive der Verwendung von Emojis in professionellen Kontexten

Familie

Bachelorthesen

- **Herausforderungen und Maßnahmen für die Familie** im digitalen Wandel

Masterthesen

- Einfluss der technischen Funktionen ‚**Last Seen & Read Receipts**‘ von WhatsApp auf das psychologische Kontrollbedürfnis von Eltern
- Subjektive **Einschätzung des Zuhörverhaltens von Kindern** durch ihre Eltern in Abhängigkeit von der Computerspielnutzung und dem -erleben

Hochschulwesen und Studium

Bachelorthesen

- Potenziale von **Social Media Marketing** für Universitäten

Masterthesen

- **Online-Kreativitätsmethoden** – Einflussfaktoren in digitalen Szenarien auf Prozesse des Brainstormings
- **Authentizität in digitalen Moderationsszenarien**

Gesundheitsbereich

Bachelorthesen

- Die Rolle von **Big Data in der Medizin** und deren Auswirkungen auf Patienten

Masterthesen

- **Einstellung niedergelassener Ärzte zur computervermittelten Kommunikation**

Workshops, Kooperationen und Projekte

Projekte

- Neuauflage **Handbuch Medien- und Bildungsmanagement** 

Workshops

- Workshop ‚**Was passiert bei digitaler Kommunikation und Kooperation?**‘
beim Tag der Lehre der Hochschule der Medien Stuttgart

Forschungsprojekte

- DigiTrans – **Digitale Transformation in Klein- und Mittelunternehmen**
gestalten: erlebte Erfahrungen und Entwicklungsmöglichkeiten von (älteren)
Arbeitnehmern

Digitales Lehren und Lernen

Allgemein bzw. Bereichsübergreifend

Bachelorthesen

- **Social Learning**

Hochschulwesen und Studium

Bachelorthesen

- Aktuelle Befunde zur **digitalen Lehre**

Masterthesen

- Auswirkung der Persönlichkeit auf die **Veränderungsbereitschaft von Lernenden** im Kontext digitaler Lehre an der Hochschule
- **Immersion in Web-Based-Trainings**
- Förderung der **Motivation in digitalen Lernumgebungen** durch Befriedigung des Autonomieerlebens über Navigationsmöglichkeiten
- Förderung der **Elaboration bei Lehramtsstudierenden** durch Einsatz von Unterrichtsvideos mit implementierten Prompts

Workshops, Kooperationen und Projekte

Projekte

- Neuauflage **Handbuch Medien- und Bildungsmanagement** 

Kooperationen

- Theorie-Praxis-Transfer mit dem Global Statistics Team von Gore Technologies zur **Digitalisierung von Trainings** im Bereich Forschungsmethoden und Statistik

Workshops

- Workshop ‚**Video-Lernen / Lehre ausprobieren und kritisch reflektieren**‘ im Rahmen der V-Learning-Konferenz der Hochschule der Medien Stuttgart
- Durchführung des Qualifizierungsspecials ‚**Lehren und Lernen mit Videos**‘ im Rahmen der Veranstaltungsreihe ‚learning eLearning‘ von eteaching.org