

Medien- und Bildungsmanagement mit dem Abschlussgrad Master of Arts (M.A.)

Modulübersichtstabelle

Die Hinterlegung der Modulkopfzeilen mit Farbtönen entspricht der für die grafische Darstellung des Studienverlaufs gewählten Farbgebung.

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS- Punkte (CR)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
		Studien- leistungen	Prüfungs- leistungen / Modul- abschluß	Lehrveran- staltungs- stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbst- studium (Stunden)			
K 1: Organisationale Kommunikation mit Medien	1	Lektüre + PA	wiss. HA	30	0	180	7	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Blended-Learning-Seminar Kommunikation & Arbeitskoordination				30		180	7	MD 1 Klingenhäger	
K 2(a): Kommunikations- und Beratungspsychologie	1	Lektüre + PA	siehe nächstes Semester	30	0	210	8	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Blended-Learning-Seminar KVT A - Basis I: Kommunikationspsychologie				30	0	210	8	MD 1 Prof. Dr. Henninger	
M 1(a): Visualisierung, Graphik und Interaktion	1	Lektüre + PA	siehe nächstes Semester	30	0	120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Informationsvisualisierung & Visual Analytics				30		120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
O 1(a): Organisations- und Personalentwicklung	1	Lektüre	siehe nächstes Semester	30	0	120	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Organisation
Seminar Organisations- und Personalentwicklung - Digital unterstützte Personalentwicklungsmaßnahmen				30		120	5	MD 1 Dr. Germ	
ZWISCHENSUMME (1. Semester)	4 Module		1 Modul abgeschlossen	255	0	1095	25		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS- Punkte (CR)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
		Studien- leistungen	Prüfungs- leistungen / Modul- abschluß	Lehrver- anstaltungs- stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbst- studium (Stunden)			
K 2(b): Kommunikations- und Beratungspsychologie	2	Lektüre	siehe nächstes Semester	30	0	120	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Seminar KVT B - Basis II: Entwicklung eines Trainingskonzepts				30		120	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger / MD 1 Klingenhäger	
M 1 (b): Visualisierung, Graphik und Interaktion	2	Lektüre + PA	Projekt- prüfung	30	0	120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar Interaktion und Computergraphik				30		120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
M 2(a): Entwicklung interaktiver Medien	2	Lektüre + PA	siehe nächstes Semester	30	0	120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Seminar mit Übung Entwicklung interaktiver Seminaranwendungen				30		120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
O 1: Organisations- und Personalentwicklung	2	Lektüre	wiss. HA	30	0	120	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Organisation
Virtuelles Seminar Organisations- und Personalentwicklung - Managing Change	2			30		120	5	MD 1 Dr. Germ / VHB-Seminar	0
O 2(a): Organisations- und Personalberatung	2	Lektüre	siehe nächstes Semester	60	0	240	10	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Organisation
Projektseminar Organisations- und Personalberatung				30		120	5	MD 1 Sindermann	0
Blended-Learning-Seminar Organisations- und Personalberatung - Studienbeispiele aus dem Bereich der Anwendungsforschung				30		120	5	MD 1 Sindermann	
ZWISCHENSUMME (2. Semester)	5 Module		2 Module abgeschlossen	180	0	720	30		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS- Punkte (CR)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
		Studien- leistungen	Prüfungs- leistungen / Modul- abschluß	Lehrver- anstaltungs- stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbst- studium (Stunden)			
K 2(b): Kommunikations- und Beratungspsychologie	3	Lektüre	mündliche Prüfung + evidenz- basiertes Seminar- konzept / Lehrprobe	45	0	105	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Kommunikation
Seminar KVT C - Kommunikation - Durchführung eines Trainings- und Beratungskonzeptes				45	0	105	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger	
M 2(b): Entwicklung interaktiver Medien	3	Lektüre + PA	PA	60	0	240	10	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	Medien
Projektseminar Medienprojekt - Interaktive Medien				30		120	5	MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	0
Seminar Aktuelle Aspekte zur Entwicklung von computergestützten Medien für das E-Learning				30		120	5	INF Sandra Rebholz	
O 2(b): Organisations- und Personalberatung	3	Lektüre + PA	wiss. HA	30	0	120	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Organisation
Seminar Organisation aus kommunikations- und medienbezogener Perspektive (Forschungskolloquium)				30		120	5	MD 1 Prof. Dr. Henninger / MD 1 Dr. Germ / MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
WM(a): Wissenschaftliche Methoden	3	Lektüre + VPS	siehe nächstes Semester	30	0	270	10	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Wissenschaftliche Methoden
Virtuelles Seminar Wissenschaftliche Forschungsmethoden I - Grundlagen			K60	30		270	10	Lehrauftrag VHB Sailer	
ZWISCHENSUMME (3. Semester)	4 Module		2 Module abgeschlossen	120	0	630	25		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			ECTS- Punkte (CR)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
		Studien- leistungen	Prüfungs- leistungen / Modul- abschluss	Lehrver- anstaltungs- stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbst- studium (Stunden)			
WM(b): Wissenschaftliche Methoden	4	Lektüre + VPS	2 x K60	30	0	270	10	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Wissenschaftliche Methoden
Virtuelle Veranstaltung Wissenschaftliche Methoden II - Anwendung			K60	30		270	10	MD 1 Prof. Dr. Henninger / MD 1 Dr. Germ / MD 2 Prof. Dr.-Ing. Müller	
Masterthesis	4	Beratung	MA	0	0	750	25	MD 1 Prof. Dr. Henninger	Abschlussarbeit
ZWISCHENSUMME (4. Semester)	2 Module		2 Module abgeschlossen	30	0	1020	35		
GESAMT	8 Module (inkl. Master- thesis)		8	585	0	3465	115		